

# HANGON MATKAILUSTRATEGIA 2022-2025

<b>VISIO</b>	<b>Hanko on vuonna 2025 vetovoimainen, uudistuva, ympärivuotinen, houkutteleva ja kestävä matkailukohde</b>		
<b>STRATEGISET PAINOPISTEET</b>	<b>SAAVUTETTAVUUS</b> Saavutettavuus tarkoittaa kohteen tai verkkopalvelun helppoa lähestyttävyyttä kaikille ihmisille. Saavutettavuudella on useita eri osa-alueita. Termejä saavutettavuus ja esteettömyys käytetään usein toistensa synonyymeina. Esteettömyydellä tarkoitetaan lähinnä fyysistä ympäristöä, kuten rakennuksia, ulkoalueita ja julkisia liikennevälineitä. Saavutettavuudella tarkoitetaan "aineetonta" ympäristöä, kuten tietoa, verkkosivuja, palveluja ja asenteita.	<b>YMPÄRIVUOTINEN MATKAILUKOHDE</b>	<b>KESTÄVÄ MATKAILU</b> Kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosio-kulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu nyt ja tulevaisuudessa.
<b>Avaintavoitteet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Palveluiden saavutettavuus</b></li><li>• <b>Tiedon saavutettavuus</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Kotisivut</li><li>• SOME</li></ul></li><li>• <b>Viestinnän tehokkuus</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Uutiskirjeet, viikon vinkit ym</li></ul></li><li>• <b>Esteettömyys</b></li><li>• <b>Kaupungin infra vastaa matkailijoiden tarpeita</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hanko-brändi tunnettu ympärivuotisesti</b></li><li>• <b>Hangon imago matkailukohteena</b></li><li>• <b>Matkailun painoarvo Hangon kaupungin taloudessa ja elinkeinoelämässä</b></li><li>• <b>Matkailuyritysten kanssa luodaan ympärivuotisia tuotteita ja palveluita vastaamaan asiakkaiden odotuksia ja tarpeita</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sustainable Travel Finland ohjelma</b></li><li>• <b>Matkailuyrittäjien sitoutuminen kestävän matkailun periaatteisiin</b></li><li>• <b>Työllisyys alalla</b></li><li>• <b>Määritellään vastuulliset yhteistyökumppanit</b></li><li>• <b>Ympäristöystävälliset matkustusvaihtoehdot</b></li><li>• <b>taloudelliset, sosio-kulttuuriset ja ympäristölliset teot</b></li></ul>

**Hangon matkailutoimisto on toiminnassaan:**

- **Asiakaskeskeinen ja avulias**
- **Palvelualtis ja ammattitaitoinen**
- **Innovatiivinen, valmius ja halukkuus uusiutua**
- **Monikielinen**
- **Yhteistyökykyinen**

**HANKO \* HANGÖ**