

HANGÖs TURISMSTRATEGI 2022-2025

VISION	År 2025 är Hangö en dragkraftig, förnybar och hållbar året-runt destination.		
STRATEGISKA GRUNDPELARE	TILLGÄNGLIGHET Tillgänglighet är ett begrepp som används för att beskriva en destinations eller webbplats användarvänlighet för människor med funktionsnedsättning.	ÅRET-RUNT DESTINATION	HÅLLBAR TURISM Hållbar turism handlar om att den nutida och framtida miljöpåverkan samt ekonomiska och sociokulturella påverkan tas i beaktande, så att turisternas, turistföretagens, turistdestinationernas, miljöns och lokalbefolkningens behov beaktas nu och i framtiden.
Nyckelmål	<ul style="list-style-type: none">• Tjänsternas tillgänglighet• Informationens tillgänglighet<ul style="list-style-type: none">• Webbsidan• SOME• Effektiv kommunikation<ul style="list-style-type: none">• Nyhetsbrev, veckans tips mm.• Lättillgänglighet för rörelsehindrade• Stadens infrastruktur möter resenärens behov	<ul style="list-style-type: none">• Året-runt Hangö-brand• Hangös image som turistdestination• Betoning på turismen då det kommer till Hangö stads ekonomi och näringsliv• Vi skapar året-runt produkter och tjänster i samarbete med turistföretagen, så vi kan möta kundernas förväntningar och behov	<ul style="list-style-type: none">• Sustainable Travel Finland-programmet• Få turistföretagarna att binda sig till principerna för hållbar turism• Öka sysselsättningsgraden inom turismbranschen• Samarbetspartners med goda hållbarhetsvärderingar• Miljövänliga förflyttningsmedel• Ekonomiska, sociokulturella och miljövänliga gärningar

Hangö turistbyrå arbetar enligt följande principer:

- Kundorienterad och hjälpsam betjäning
- Serviceinriktning och professionalitet
- Innovativitet samt färdighet och vilja för förändring och utveckling
- Flerspråkighet
- Samarbetsvillighet

HANKO  HANGÖ