



HANKO*HANGÖ

RIKTLINJER FÖR DET VISUELLA UTSEENDET



INNEHÅLL

Inledning

Logotyp

Användning av logotypen

Färger

Typografi

Illustrationer

Foton

Kvaliteten av foton

Tillämpningar

Evenemangens visuella utseenden



INLEDNING

Denna guide för visuell identitet har tagits fram för att stödja Hangö turismvarumärke och säkerställa enhetlighet i alla kanaler. Syftet är att ge tydliga och praktiska riktlinjer för användningen av logotypen, färger, typografi, illustrationer, fotografier och andra visuella element. Dessa kommer att bidra till att skapa en enhetlig och igenkännbar bild som kommer att stärka Hangös attraktionskraft som turistmål och skilja det från sina konkurrenter.

En stark bild bygger först och främst på en konsekvent visuell och kommunikativ närvaro. Den visuella identiteten är grunden för imagebyggandet och påverkar hur allmänheten uppfattar och ser Hangö som turistdestination.

Genom att följa riktlinjerna säkerställs att Visit Hangös kommunikation är enhetlig, av hög kvalitet och återspeglar Hangös anda i allt material som används av de olika turismaktörerna - oavsett om det gäller evenemangspublikationer, digitala kampanjer eller tryckt reklam. En sammanhängande visuell identitet tillgodoser inte bara praktiska kommunikationsbehov, utan är också ett viktigt strategiskt verktyg för den långsiktiga utvecklingen och upprätthållningen av bilden av Hangö.

LOGOTYP

Visit Hangös logotyp består av namnet och ett grafiskt element som föreställer solen som ofta skiner i Hangö.

PRIMÄRA

Huvudsakligen används den tvåspråkiga logotypen i färgerna Vattentornet och Havet.

NEGATIV

Negativet används över en mörkfärgad yta.

HANKO*HANGÖ

HANKO*HANGÖ

HANKO*HANGÖ

ANVÄNDNING AV LOGOTYPEN

Logotypen ska urskiljas tydligt från sin bakgrund och bakgrunden ska vara lugn, inte för rastlös.

Använd i förstahand alltid logotyperna i färgerna Vattentornet eller Havet. Välj färgen enligt vad som passar bäst till materialet.

Logotypen får användas endast ur de givna materialen - proportioner och färger får ej redigeras.

Runt logotypen skall också lämnas tillräckligt med utrymme.



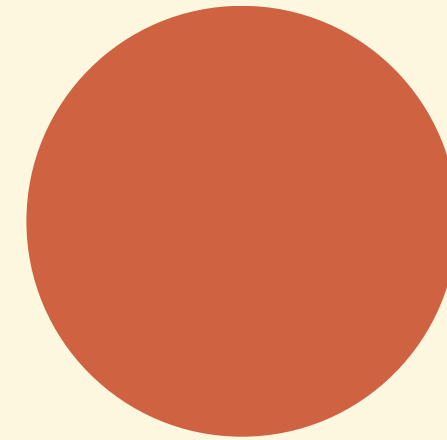
FÄRGER

De huvudsakliga färgerna är Vattentornet och Havet. Den orangea färgen har fått sitt namn efter Hangö Vattentorns igenkännbara färg, och den blåa, Havet, efter havet som omger Hangö från tre håll.

Som tilläggsfärger agerar Sand-beige, inspirerad av Hangös 30 kilometer långa sandstränder. Svart och vitt används som komplementfärger huvudsakligen i texten.

Som uppmärksamhetsfärg agerar den gula färgen Solen.

Uppmärksamma kontrast, tydlighet och läsbarhet vid användning av färger.



Vattentornet

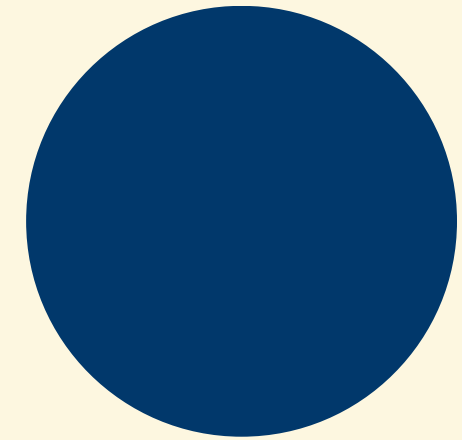
#dc5e2c

CMYK:

0,57,80,14

RGB:

220, 94, 44



Havet

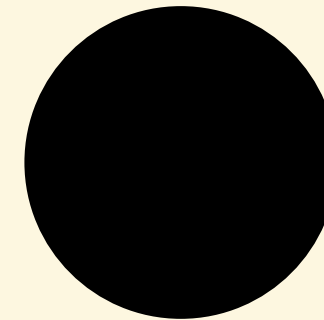
#01386b

CMYK:

99,48,0,58

RGB:

1, 56, 107



Svart

#000000

CMYK:

0,0,0,100

RGB:

0, 0, 0



Vit

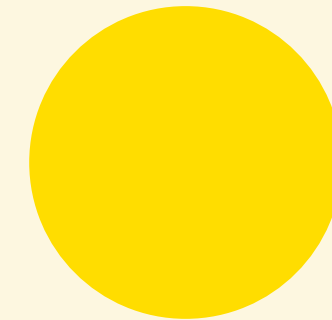
#FFFFFF

CMYK:

0,0,0,0

RGB:

255, 255, 255



Sol

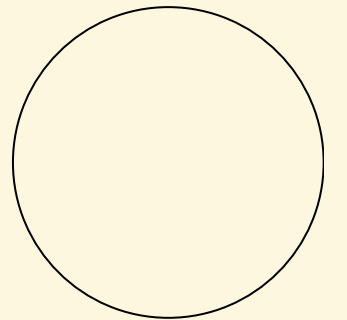
#ffdd00

CMYK:

0,13,100,0

RGB:

255, 222, 0



Sand

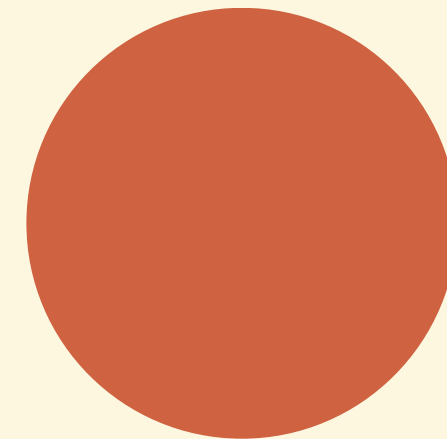
#fdf7e0

CMYK:

0,2,11,1

RGB:

252, 247, 225



Vattentornet

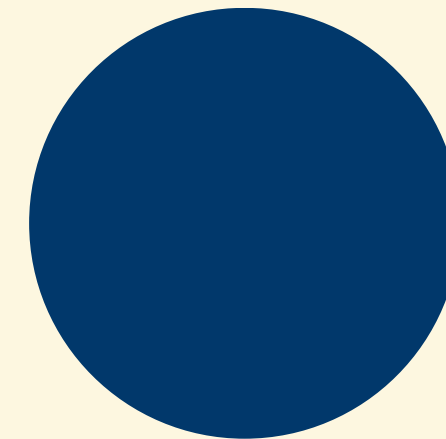
#dc5e2c

CMYK:

0,57,80,14

RGB:

220, 94, 44



Havet

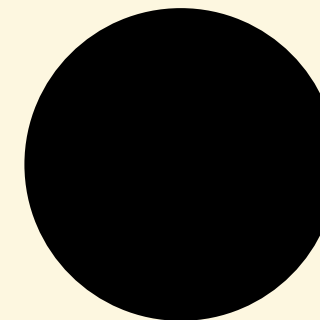
#01386b

CMYK:

99,48,0,58

RGB:

1, 56, 107



Svart

#000000

CMYK:

0,0,0,100

RGB:

0, 0, 0



Vit

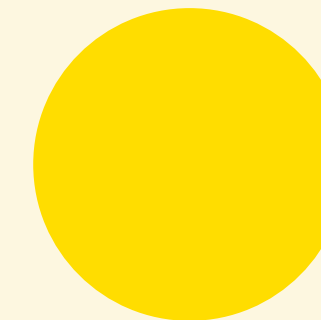
#FFFFFF

CMYK:

0,0,0,0

RGB:

255, 255, 255



Sol

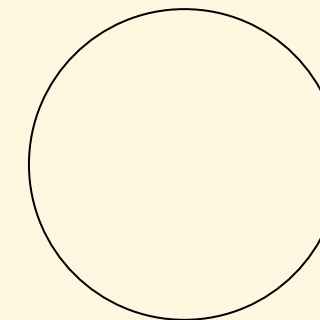
#ffdd00

CMYK:

0,13,100,0

RGB:

255, 222, 0



Sand

#fdf7e0

CMYK:

0,2,11,1

RGB:

252, 247, 225

TYPOGRAFI

Visit Hangö använder två officiella fonter.

I marknadsföringsmaterialen används den avgiftsbelagda fonten Boutique.

Alternativt kan fonten Arial, som finns gratis bl.a. i Office programmen, användas i fetstil.

Andra fonter eller handskrivna textillustrationer är inte tillåtna.

BOUTIQUE ENGRAVED

RUBRIK MED VERSALER

DETTA ÄR EN MODELLTEXT. 12345 !?

BOUTIQUE BOLD

Underrubrik och Brödtext

Detta är en modelltext. 12345 !?

ARIAL

RUBRIK MED VERSALER

DETTA ÄR EN MODELLTEXT. 12345 !?

Underrubrik och Brödtext

Detta är en modelltext. 12345 !?

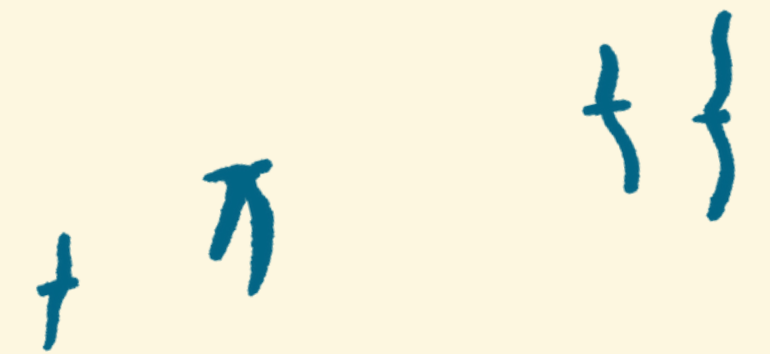
ILLUSTRATIONER

Illustrationerna är starkt inspirerade av Hangös natur. Pastellfärgade soluppgångar och solnedgångar, skummande eller speglande hav, förtjusande snötäcken, ändlösa sanddyner, sluttande tallar och mångsidig natur återspeglas starkt i illustrationerna.

Illustrationerna förmedlar även Hangös livsstil och inbjuder till att bli förälskad i Hangö.



ILLUSTRATIONER



Visit Hangös illustrationsstil är:

- Glad och lekfull, förmedlar Hangös ~~elämyksellisyttä~~ ~~elämyksellisyttä~~
- Något abstrakt och förenklad, med verkligheten reducerad till igenkännbara element
- Färgglad, med Hangös färgskala
- Ett ljust och inbjudande visuellt språk inspirerat av kuststadens upplevelser och landskap



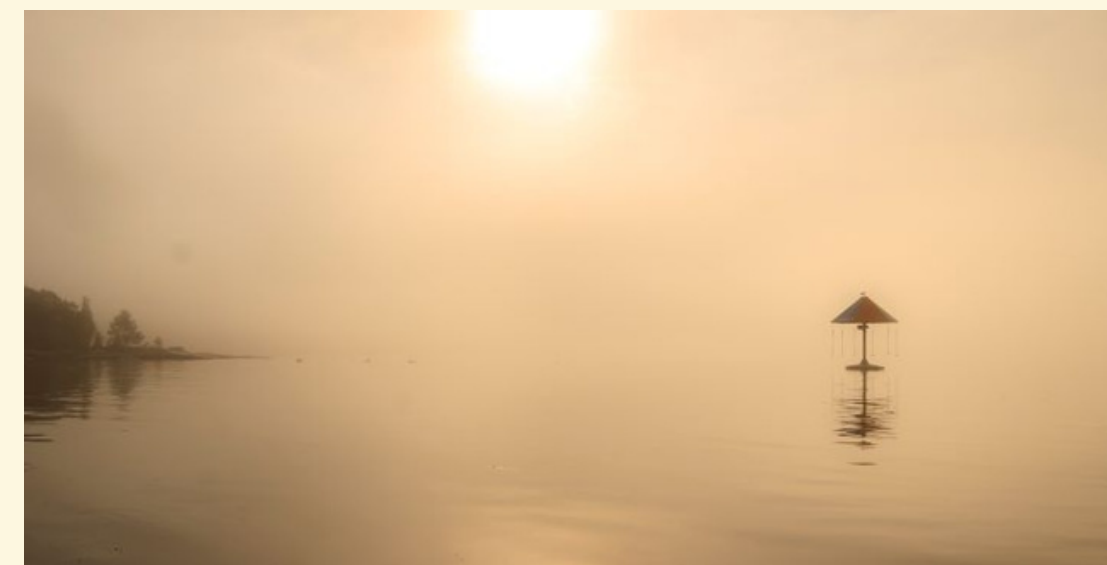
FOTON

Bilderna visar de viktigaste landskapen, landmärkena och aktiviteterna i Hangö under olika årstider.

Foton av människor visar verkliga ögonblick och upplevelser, inte poseringar eller professionella modeller. Mångfald återspeglas också i bilderna.

Bilderna fokuserar på Hangös styrkor: stränderna, den historiska arkitekturen, naturen och de maritima aktiviteterna.

Atmosfären i bilderna ska vara äkta, inte för arrangerad eller kommersiell.



KVALITETEN PÅ BILDERNA

- **Naturligt ljus föredras i bilderna**
- **Bilderna ska vara av hög teknisk kvalitet, exakta och lämpliga för olika användningsområden (tryck och digitalt)**
- **Bilderna kan beskäras till olika format, så kompositionen bör lämna utrymme för marginaler**
- **Säkerställ alltid att du har rätt att använda bilderna och nämn fotografernas namn i enlighet med riktlinjerna**

TILLÄMPNINGAR



In your hand, you have the experience map of Hanko. Your friend, your inspiration, your guide.

Stay for a day, a weekend, or a whole week. Hanko offers you something new every day.

The marked places are a selection of Hanko classics.

Keep in mind that there are plenty more sights to spot along the way.

The best season in Hanko is right now.

HANKO*HANGÖ

*Experience map of HANKO*HANGÖ*

The small bilingual port town is easy to reach: by car along highway 25, travel green by train or bus, or enjoy the fresh air by taking your bike or boat – there are plenty of alternatives.

Hanko Tourist Office
Rastihuoneentori 5, 10900 Hanko, Finland
P: +358 (0)9 2203 411 | E: tourist.office@hanko.fi
Hulluna Hankoon | [hullunahankoon.fi](https://www.hullunahankoon.fi) | [visithanko.fi](https://www.visithanko.fi)

HANKO*HANGÖ

Talvilomaviikko / Vinterlovsveckan

17.-23.2.2025



visithanko.fi



HANKO*HANGÖ

**POIMI PARHAAT
VINKIT - KOLLA
BÄSTÄ TIPSEN**

visithanko.fi

EVENEMANGENS VISUELLA UTSEENDE

Evenemangens visuella uttryck bygger på och följer Visit Hangös visuella riktlinjer. En sammanhängande visuell identitet stärker turismens synlighet i Hangö.



HANKO*HANGÖ

**MERA INFO OM VISIT
HANGÖS VISUELLA
UTSEENDE**

**MARIA NORDSTRÖM, TURISTCHEF
MARIA.NORDSTROM@HANKO.FI**