



HANKO*HANGÖ

VISUAALISEN ILMEEN OHJEISTO



SISÄLLYS

Johdanto

Logo

Logon käyttö

Värit

Typografia

Kuvitukset

Valokuvat

Valokuvien laatu

Sovelluksia

Tapahtumailmeet



JOHDANTO

Tämä visuaalisen ilmeen ohjeisto on laadittu tukemaan Hangon matkailubrändiä ja varmistamaan yhdenmukaisuus kaikissa kanavissa. Ohjeiston tarkoituksena on tarjota selkeät ja käytännönläheiset ohjeet logon käytöstä, väreistä, typografiasta, kuvituksista, valokuvista ja muista visuaalisista elementeistä. Näiden avulla luodaan johdonmukainen ja tunnistettava ilme, joka vahvistaa Hangon houkuttelevuutta matkailukohteena ja erottaa sen kilpailijoistaan.

Vahva mielikuva rakentuu ennen kaikkea johdonmukaisesta visuaalisesta ja viestinnällisestä esiintymisestä. Visuaalinen identiteetti toimii mielikuvan rakentamisen perustana ja vaikuttaa siihen, miten yleisö kokee ja näkee Hangon matkailukohteena.

Ohjeiston noudattaminen varmistaa, että Visit Hangon viestintä on yhtenäistä, laadukasta ja Hangon henkeä ilmentävää kaikissa eri matkailutoimijoiden materiaaleissa — oli kyseessä sitten eri toimijoiden tapahtumajulkaisuista, digitaalisista kampanjoista tai painetusta mainoksesta. Yhtenäinen visuaalinen ilme ei ainoastaan palvele käytännön viestintätarpeita, vaan se on myös keskeinen strateginen väline Hangon mielikuvan pitkäjänteisessä kehittämisessä ja hallinnassa.

LOGO

Visit Hangon logo koostuu nimestä sekä graafisesta elementistä, joka kuvastaa Hangossa usein paistavaa aurinkoa.

ENSISIJAISET

Ensisijaisesti käytetään kaksikielistä logoa väreissä Vesitorni ja Meri.

NEGATIIVI

Negatiivista käytetään tumman värillisen pinnan päällä.

HANKO*HANGÖ

HANKO*HANGÖ

HANKO*HANGÖ

LOGON KÄYTTÖ

Logon tulee erottua selkeästi taustastaan ja taustan on oltava rauhallinen, ei liian levoton.

Käytä ensisijaisesti aina Vesitornin tai Meren väristä logoa ja valitse väri sen mukaan, mikä sopii parhaiten materiaaliin.

Logoa saa käyttää ainoastaan annetuista tiedostoista — mittasuhteita ja värejä ei saa muokata.

Logon ympärille on myös jätettävä riittävästi tilaa.



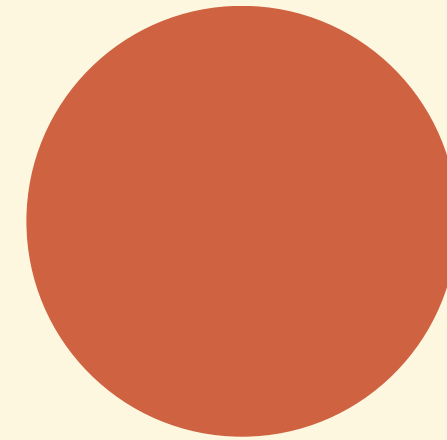
VÄRIT

Pääväreinä toimii Vesitorni ja Meri. Oranssi on saanut nimensä Hangon Vesitornin tunnistettavan värin mukaan ja sininen Meri, Hankoa kolmesta suunnasta ympäröimän meren mukaan.

Lisäväreinä toimii Hiekka-beige, Hangon 30 kilometrin mittaisista hiekkarannoista inspiroituneena. Mustaa ja valkoista käytetään täydentävinä väreinä päästääntöisesti tekstissä.

Huomiovärinä toimii keltainen Aurinko.

Huomioithan värejä käyttäessäsi kontrastin määrän, selkeyden ja luettavuuden.



Vesitorni

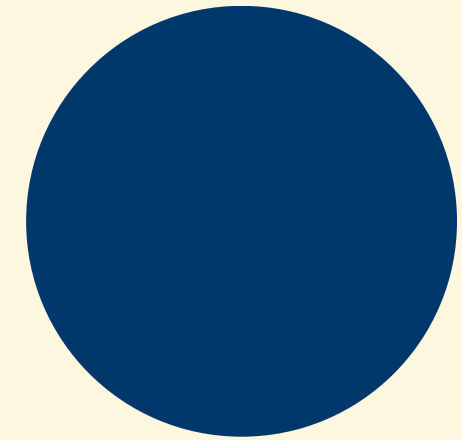
#cf6241

CMYK:

0,57,80,14

RGB:

220, 94, 44



Meri

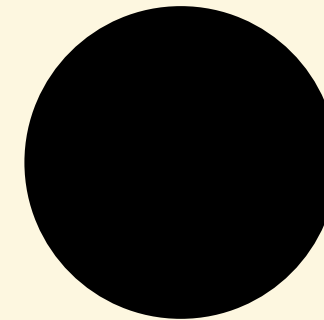
#01386b

CMYK:

99,48,0,58

RGB:

1, 56, 107



Musta

#000000

CMYK:

0,0,0,100

RGB:

0, 0, 0



Valkoinen

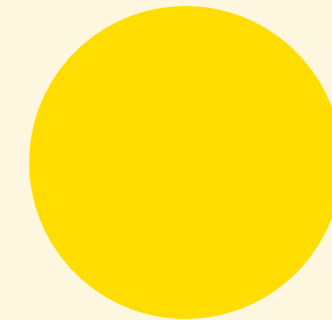
#FFFFFF

CMYK:

0,0,0,0

RGB:

255, 255, 255



Aurinko

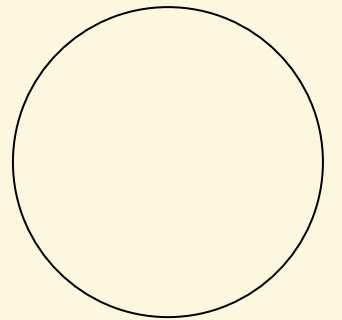
#ffdd00

CMYK:

0,13,100,0

RGB:

255, 222, 0



Hiekka

#fdf7e0

CMYK:

0,2,11,1

RGB:

252, 247, 225

TYPOGRAFIA

Visit Hangolla on käytössä on kaksi virallista kirjaintyyppiä.

Markkinointimateriaaleissa käytetään maksullista Boutique kirjaintyyppiä.

Vaihtoehtoisesti voi käyttää ilmaista ja mm. Office ohjelmista valmiiksi löytyvä Arial fonttia leikkauksella bold.

Muut kirjaintyypit tai käsinkirjoitetut tekstimäiset kuvitukset eivät ole sallittuja.

BOUTIQUE ENGRAVED

OTSIKKO VERSAALEILLA

TÄMÄ ON MALLITEKSTI. 12345 !?

BOUTIQUE BOLD

Alaotsikko ja Leipäteksti

Tämä on malliteksti. 12345 !?

ARIAL

OTSIKKO VERSAALEILLA

TÄMÄ ON MALLITEKSTI. 12345 !?

Alaotsikko ja Leipäteksti

Tämä on malliteksti. 12345 !?

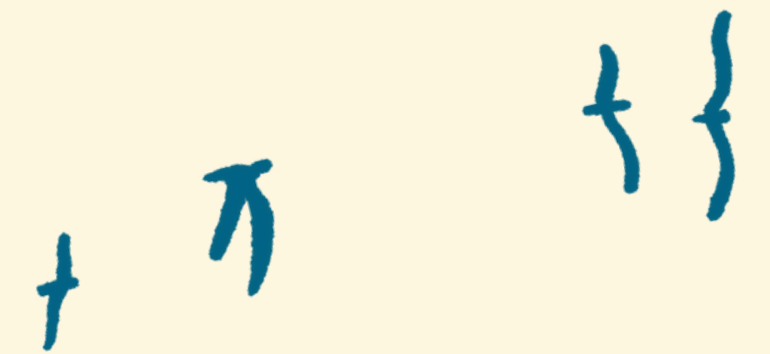
KUVITUKSET

Kuvitukset saavat vahvasti inspiraationsa Hangon luonnosta. Pastellinsävyiset auringonnousut- ja laskut, vaahtoava tai peilityyni meri, luomava lumivaippa, loputtomat hiekkadyynit, vinoon kasvaneet männyt sekä monimuotoinen luonto näkyy vahvasti kuvituksissa.

Kuvitukset viestivät myös hankolaista elämäntyyliä ja kutsuvat ihastumaan Hankoon.



KUVITUKSET



Visit Hangon kuvitustyylili on:

- **Iloinen ja leikkisä, välittäen Hangon elämyksellisyyttä**
- **Hieman abstrakti ja yksinkertaistettu, jossa todellisuutta on pelkistetty tunnistettaviin elementteihin**
- **Värikäs, käyttäen Hangon värimaailmaa**
- **Kepeä ja kutsuva kuvakieli, joka inspiroituu rannikkokaupungin kokemuksista ja maisemista**



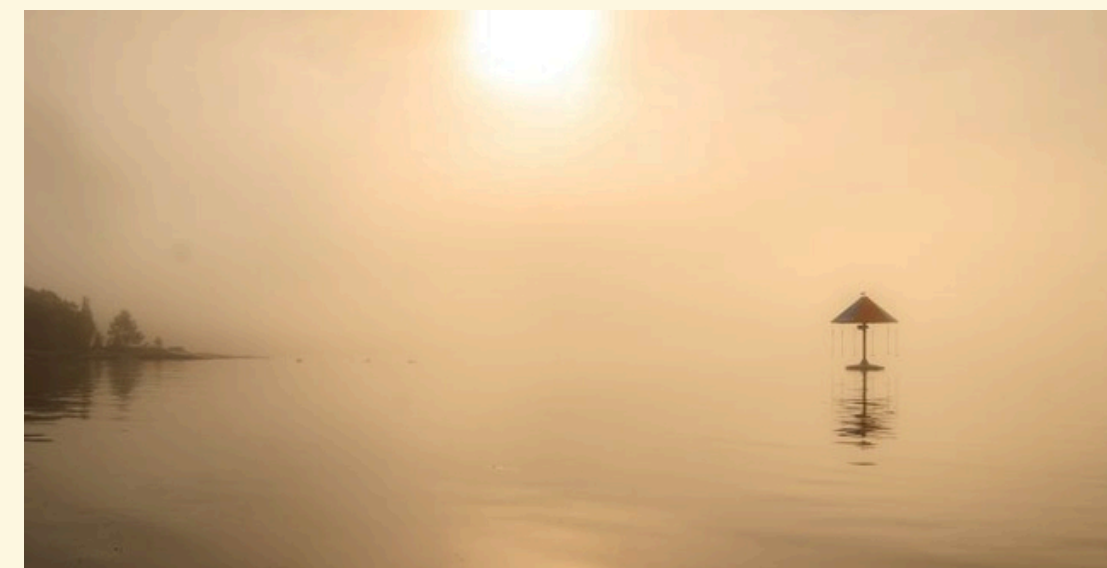
VALOKUVAT

Kuvissa esitellään Hangon keskeisiä maisemia, maamerkkejä ja aktiviteetteja eri vuodenaikoina.

Ihmisiä sisältävissä kuvissa näytetään aitoja hetkiä ja elämyksiä, ei poseerauksia eikä ammattimalleja. Monimuotoisuus huomioidaan myös kuvissa.

Kuvien kohteissa painotetaan Hangon vahvuuksia: rantoja, historiallista arkkitehtuuria, luontokohteita ja merellisiä aktiviteetteja.

Tunnelman kuvissa tulee olla aito, ei liian lavastettu tai kaupallinen.



VALOKUVIEN LAATU

- **Kuvissa suositaan luonnollista valoa.**
- **Kuvien tulee olla teknisesti laadukkaita ja tarkkoja sekä sopia eri käyttötarkoituksiin (painettu ja digitaalinen viestintä)**
- **Kuvia voidaan rajata eri formaatteihin, joten sommittelussa tulee jättää tilaa reunoille**
- **Varmista aina kuvien käyttöoikeudet ja mainitse valokuvaajien nimet ohjeistuksen mukaisesti**

SOVELLUKSET



TAPAHTUMAILMEET

Tapahtumien visuaaliset ilmeet syntyvät Visit Hangon visuaalisen ohjeiston pohjalta ja ovat linjassa ohjeiston kanssa. Yhtenäinen visuaalisuus vahvistaa Hangon matkailun tunnettua.



HANKO*HANGÖ

**LISÄTIETOJA VISIT HANGON
VISUAALISESTA ILMEESTÄ:**

**MARIA NORDSTRÖM, MATKAILUPÄÄLIKKÖ
MARIA.NORDSTROM@HANKO.FI**