

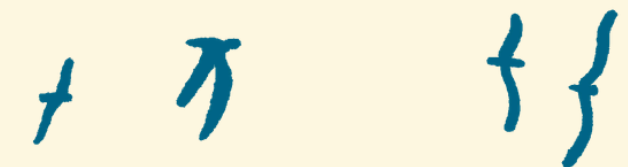
HANKO\*HANGÖ  
RAPPORT OM  
HÅLLBAR TURISM  
2025



# VISIT HANKOS RAPPORT OM HÅLLBAR TURISM

**I denna rapport granskas år 2025 ur ett hållbarhetsperspektiv inom turismen. Rapporten omfattar de märken och certifikat som bolaget beviljats, de projekt där Visit Hanko deltar, arrangerade evenemang och tillställningar samt statistik och resultaten från besökarundersökningen som Visit Hanko har genomfört.**

**Rapporten behandlar inte Hangö stads hållbarhetsarbete i ett bredare perspektiv, utan är avgränsad till hållbar turism, vars främjande Visit Hanko ansvarar för.**



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. **Visit Hanko**
2. **Hållbar turism**
3. **Märken och certifikat**
4. **Projekt**
5. **Evenemang och tillställningar som främjar hållbar turism**
6. **Besökarundersökningen och turiststatistik**
7. **Kärngruppen för hållbar turism**
8. **Tips för ett mer hållbart besök**



# VISIT HANKO

**Visit Hanko, eller mer formellt Visit Hanko Finland Oy Ab, är ett aktiebolag som till 100 % ägs av Hangö stad. I enlighet med Hangös turismstrategi är Visit Hanko förbundet att främja hållbar turism, vilket även i bolagets nuvarande strategi (2026–2030) lyfts fram som en av de centrala grundpelarna.**

**Som ett icke-vinstdrivande bolag använder vi våra resurser för att utveckla turismen i Hangö. För oss är det viktigt att de inkomster som turismen genererar stannar i regionen och gynnar lokala företag och samfund. Turismen är Hangös tredje ekonomiska grundpelare vid sidan av hamnverksamheten och industrin. Enligt den rapport om turisminkomster och sysselsättning som vi beställt, uppgick Hangös direkta turisminkomst till 14,2 miljoner euro år 2024. Detta är en ökning med ca 1,5 % i jämförelse med föregående år.**



# HÅLLBAR TURISM

Sociokulturell hållbarhet innebär att lokala kulturer och traditioner kan bevaras och utvecklas även för kommande generationer. Detta omfattar att värna om språk, lokala sedvänjor och traditioner samt att föra dem vidare. Sociokulturell hållbarhet kommer till uttryck till exempel genom samarbete med lokala föreningar, kulturaktörer och företag, genom att skapa en trygg och inkluderande miljö samt genom att lyfta fram det lokala kulturarvet. På så sätt bevaras området som mångsidigt, livskraftigt och kulturellt rikt.

Ekonomisk hållbarhet innebär att ekonomin utvecklas på ett kontrollerat och långsiktigt sätt utan att skuldsättning eller överutnyttjande av naturresurser äventyrar framtiden. En hållbar ekonomi är viktig för samhällets funktion och för det nationella välbefinnandet. Den ekonomiska utvecklingen är hållbar när jordens resurser används långsammare än de hinner förnyas.

Till en hållbar ekonomi hör en måttlig användning av naturresurser, minskning av avfall samt effektivare återvinning. En hållbar ekonomi stöder även den sociokulturella hållbarheten, det vill säga människors välbefinnande och samhällets funktionsförmåga.

Ekologisk hållbarhet innebär att naturen värdesätts i sig själv och att man beaktar hur människans verksamhet påverkar miljön. Människans verksamhet behöver anpassas så att naturen och miljön kan förnyas och fortsätta fungera. Målet är att bevara en mångfald av djur och växter, att ekosystemen fungerar väl och att naturresurser används på ett hållbart sätt.

# MÄRKEN OCH CERTIFIKAT

Vi fortsatte som partner i We Speak Gay-gemenskapen och lanserade en regnbågsvänlig sektion på vår webbplats. I och med partnerskapet har personalen deltagit i en utbildning om regnbågskommunikation. Dessutom planerar vi i samarbete med Visit Raseborg en utbildning för stadens organisation och lokala företag. Målet är att öka förståelsen för betydelsen av regnbågskommunikation och att uppmuntra lokala företag att ansluta sig som partner till We Speak Gay-gemenskapen.



År 2025 beviljades vi för andra gången certifikatet Good Travel Seal och bolaget avancerade från silvernivå till guldnivå. Good Travel Seal är ett hållbarhetscertifikat som riktar sig till företag och andra aktörer inom turismbranschen. Ett sådant eller motsvarande certifikat är en förutsättning för att kunna ansöka om märket Sustainable Travel Finland.

# MÄRKEN OCH CERTIFIKAT

**Sustainable Travel Finland (STF)-märket för Hangö turistbyrå, Visit Hanko, förnyades också, vilket sker årligen. Turistbyrån beviljades märket första gången år 2024. I Visit Hankos STF-företagsnätverk finns, inklusive turistbyrån, fem företag som har beviljats STF-märkningen: B&B Korsman, Regatta SPA Hotel, SeaStar Events och Silversand Resort & Camping.**

**Sustainable Travel Finland är ett nationellt program för hållbar turism som har utvecklats av Visit Finland. De destinationer som har genomgått programmet och uppfyller kriterierna beviljas STF-märkningen. De turistdestinationer som har beviljats märkningen förbinder sig till kontinuerlig utveckling och får tillgång till aktuell information, verktyg och stöd för en hållbar utveckling av turismen samt ökad synlighet i Visit Finlands marknadsföringskanaler.**

**Som ett resultat av långsiktigt arbete beviljade Visit Finland i slutet av året även Visit Hanko den ansedda STF-märkningen som turistdestination. Utmärkelsen är särskilt betydelsefull för Hangö, eftersom märkningen hittills endast har beviljats tolv andra turistdestinationer i Finland.**

**Inom ramen för STF-programmet utarbetade vi en omfattande utvecklingsplan för hållbar turism. I planen beaktas bland annat värnandet om natur och kultur, samarbete med intressenter, delaktighet för lokalbefolkningen, en ansvarsfull besökarupplevelse samt en hållbar utveckling av infrastrukturen. Andra centrala aspekter som beaktas är anpassning till klimatförändringen, ekonomiska effekter, säkerhet, jämlikhet och kommunikation. I planen ingår även en åtgärdstabell som omfattar områdena ekologisk, sociokulturell och ekonomisk hållbarhet.**



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**

# PROJEKT

Vi deltar i projektet **Digi+Hiiletön 2.0**, vars mål är att stödja små och medelstora företag inom turismbranschen i Nyland i övergången till cirkulär ekonomi, främja den digitala och gröna omställningen samt stärka samskapandet inom företagsnätverk. Inom projektet eftersträvas att företag ansluter sig för att utveckla sin verksamhet i riktning mot den digitala och gröna omställningen. Tack vare Visit Hanko har flera företag i Hangö anslutit sig till projektet.

Med hjälp av **Digi+Hiiletön 2.0**-projektet främjade Visit Hanko, tillsammans med regionala aktörer, beredningen av en ny turismstrategi. Som turistdestination är det viktigt att fastställa gemensamma mål och uppnå dem genom samarbete. Workshopparna inom strategiarbetet stöder även bolagets princip om transparens och delaktighet i verksamheten.

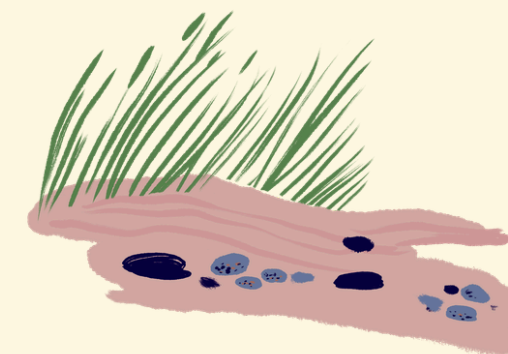
Vi deltar även i det nya projektet **Carbon Neutral Experience 3.0 (CNE 3.0)**, vars huvudmål är att uppnå koldioxidneutralitet inom turismbranschen i Nyland senast år **2030**. Projektet genomförs i samarbete med Posintra, yrkeshögskolan Haaga-Helia och Yrkeshögskolan Novia och sammanlagt **12** kommuner i Nyland har förbundit sig till projektet. Projektet stöder företag inom turismbranschen bland annat i beräkningen av deras koldioxidavtryck och erbjuder även företagsspecifik neuromarknadsföringsforskning.

Deltagandet i projektet **CNE 3.0** är en naturlig fortsättning för oss, eftersom vi även har deltagit i projekten **CNE 1.0** och **CNE 2.0**. På motsvarande sätt har vi också deltagit i projektet **Digi+Hiiletön**.

# EVENEMANG OCH TILLSTÄLLNINGAR SOM FRÄMJAR HÅLLBAR TURISM

Under våren ordnade vi det första Turismens Afterwork-tillfället för lokala företagare. Teman för tillfället var turismsiffrorna för början av året, hållbar turism samt betydelsen av STF-programmet och det mervärde som programmet medför. Vid tillfällena serveras enbart vegetarisk mat och engångsartiklar används inte.

Det andra Turismens Afterwork-tillfället ordnades i december, kort efter att Visit Hanko hade beviljats STF-märket som turistdestination. Under tillfället berättade vi om STF-märket, det arbete som gjorts för att uppnå det samt om det fortsatta hållbarhetsarbetet. Vi presenterade även Visit Hankos verksamhetsår, bland annat årets åtgärder, centrala nyckeltal och uppnådda resultat.



Vi erbjöd handledning inom ramen för Sustainable Travel Finland (STF)-programmet. Handledningen riktade sig både till aktörer som redan har kommit vidare på STF-stigen och till aktörer som är intresserade av programmet.



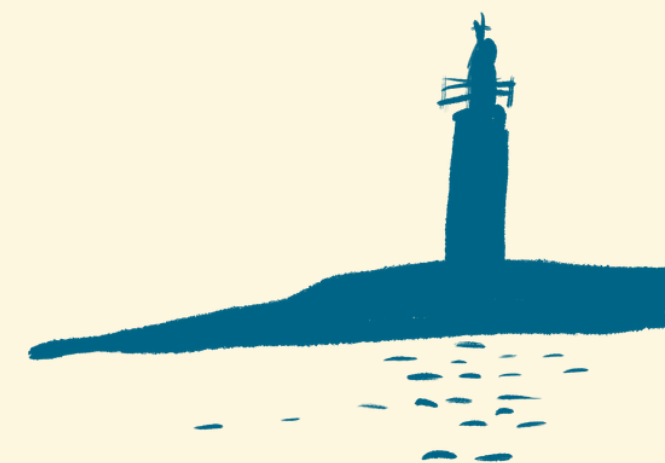
På Företagardagen delade Visit Hanko för första gången ut ett hållbarhetspris. Utmärkelsen tilldelades Silversand Resort & Camping. Bakgrunden till priset är en vilja att visa uppskattning för företagare som bedriver ett långsiktigt och ansvarsfullt arbete inom turismen. Genom utmärkelsen vill Visit Hanko stärka gemenskapen och samarbetet i regionen.

# EVENEMANG OCH TILLSTÄLLNINGAR SOM FRÄMJAR HÅLLBAR TURISM

Hangö stad, Visit Hanko, Tvärminne zoologiska station, John Nurminens Stiftelse, Baltic Sea Action Group och Västra Nylands vatten och miljö rf ordnade tillsammans ett evenemang i samband med Östersjödagen. Under evenemanget hölls expertanföranden, och i paneldiskussionen deltog Europaparlamentarikern Ville Niinistö samt miljö- och klimatminister Sari Multala. Syftet med evenemanget var också att uppmuntra lokala företag och föreningar att delta i temat, till exempel genom egna evenemang och menyer som anknyter till temat. En fortsättning på evenemanget planeras.



I Hangö ordnas två gånger per år ett Yrittäjät meets Jory-tillfälle, där representanter för företagarföreningen och stadens ledningsgrupp deltar. Hangös turismchef deltar i tillfället.



I september ordnades för första gången ett gemensamt koordinationsmöte mellan företagare, organisationer, Visit Hanko och Hangö stad. Under mötet presenterade de olika aktörerna sina aktuella lägesrapporter och man diskuterade kommunikationspraxis. En utmaning är användningen av flera parallella kommunikationskanaler, vilket försvagar informationsflödet. Målet är att införa ett gemensamt system som alla aktörer förbinder sig att använda.

# BESÖKARUNDERSÖKNINGEN OCH TURISTSTATISTIK

Visit Hanko kartlade sommaren 2025 turisternas åsikter genom en besökarundersökning. I undersökningen granskades bland annat Hangös attraktionskraft, hållbar turism samt turisternas konsumtion. Undersökningen gav också viktig data med anknytning till hållbar turism.

Resultaten visade att 69 % ansåg att hållbar turism är mycket viktig och cirka 29 % att den är ganska viktig. Resultaten visade även att cirka 89 % skulle rekommendera Hangö som turistdestination och att över 80 % har för avsikt att återvända till Hangö.

Visit Hanko följer månatligen utvecklingen inom turismen med hjälp av Visitorys turismstatistik. Statistikuppgifterna baserar sig på inkvarteringsstatistik samt Telias mobiltelefondata. Alla besök i området som varar över 20 minuter ingår i siffrorna.

Statistiken är ett viktigt verktyg för datadrivet ledarskap, uppföljning av trender och beslutsfattande. Under år 2025 besöktes Hangö av 997 800 inhemska besökare, vilket är 38,5 % fler än år 2024.

Inkvarteringsförsäljningen under perioden januari–december 2025 uppgick till 6,5 miljoner euro (+ 1,5 miljoner euro jämfört med 2024). Airbnb:s och Vrbo:s andel var 41,4 %. Den registrerade inkvarteringsförsäljningen uppgick därmed till 3,81 miljoner euro och den oregistrerade försäljningen till 2,69 miljoner euro. Under perioden januari–december uppgick antalet betalda övernattningar till 101 300, vilket är ca 14 % fler än föregående år. Av dessa stod registrerade övernattningar för 52 % och oregistrerade för 48 %.

# KÄRNGRUPPEN FÖR HÅLLBAR TURISM

**Hangös kärngrupp för hållbar turism har inrättats som en del av Visit Finlands program Sustainable Travel Finland. Kärngruppen fungerar som en drivkraft för utvecklingen av hållbar turism i Hangö. Visit Hanko koordinerar och främjar arbetet i samarbete med gruppens expertmedlemmar, som består av representanter för staden samt företagsrepresentanter. Kärngruppen fungerar som en gemensam plattform för behandling av aktuella teman samt för att dela information, erfarenheter och bästa praxis.**



**Gruppen sammanträdde för första gången i januari 2026 och dess uppgift är att säkerställa kontinuiteten i hållbarhetsarbetet samt uppföljningen av det.**

# TIPS FÖR ETT MER HÅLLBART BESÖK

Hjälp oss att hålla Hangö rent! Du kan av Hangö turistbyrå låna skräpplockare i utbyte mot en pant och hjälpa till att hålla staden skräpfri.

Färdas kolneutralt –  
res till Hangö med tåg!

I Hangö är avstånden korta,  
vilket gör att det är lätt att  
ta sig runt på cykel.

Stöd lokala företag! Gör dina  
inköp i lokala butiker och bodar  
samt på loppmarknader.

Skräpa inte ner. I Hangö finns  
flera återvinningspunkter samt  
smarta sopkärl. Hangös natur  
tackar!

# HANKO\*HANGÖ

**Läs mer om hållbar turism och hållbarhetsarbetet på vår webbsida  
[visithanko.fi](http://visithanko.fi)**

**Vi lyfter också fram vårt hållbarhetsarbete i dessa kanaler:**



**[hullunahankoon](#)**



**[Visit Hanko](#)**

**Rådhusstorget 5, 10600 Hangö**

**019 220 3411**

**[tourist.office@hanko.fi](mailto:tourist.office@hanko.fi)**