

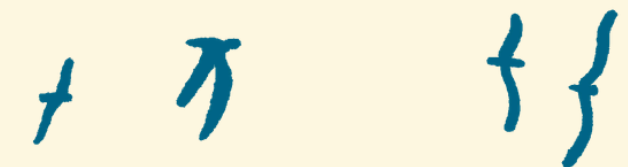
HANKO*HANGÖ
KESTÄVÄN MATKAILUN
RAPORTTI
2025



VISIT HANGON KESTÄVÄN MATKAILUN RAPORTTI

Tässä raportissa tarkastelemme vuotta 2025 kestävä matkailun näkökulmasta. Raportti kattaa yhtiölle myönnetyt merkit ja sertifikaatit, hankkeet, joissa Visit Hanko on mukana, järjestetyt tapahtumat ja tilaisuudet sekä tilastoja ja Visit Hangon toteuttaman kävijäkyselyn tulokset.

Raportti ei käsittele Hangon kaupungin kestävä kehityksen työtä laajemmin, vaan rajautuu kestävä matkailuun, jonka edistäminen on Visit Hangon vastuulla.



SISÄLLYS

1. **Visit Hanko**
2. **Kestävä matkailu**
3. **Merkit ja sertifikaatit**
4. **Hankkeet**
5. **Kestävää matkailua tukevat tapahtumat ja tilaisuudet**
6. **Kävijäkysely ja matkailutilastot**
7. **Kestävän matkailun ydinryhmä**
8. **Vinkit kestävämpään vierailuun**



VISIT HANKO

Visit Hanko, tai virallisemmin Visit Hanko Finland Oy Ab, on 100 % Hangon kaupungin omistama osakeyhtiö. Visit Hanko on Hangon matkailustrategian mukaisesti sitoutunut edistämään kestävä matkailua, ja se on myös yhtiön nykyisessä strategiassa (2026–2030) korostettuna yhtenä peruspilareista.

Voittoa tavoittelemattomana yhtiönä käytämme resurssimme Hangon matkailun kehittämiseen. Meille on tärkeää, että matkailusta syntyvä tulo jää alueelle paikallisten yritysten ja yhteisöjen hyväksi. Matkailu on Hangon talouden kolmas kivijalka satamatoiminnan ja teollisuuden lisäksi. Tilaamamme matkailutulo- ja työllisyysraportin mukaan Hangon välitön matkailutulo oli 14,2 miljoonaa vuonna 2024. Tämä on noin 1,5 % enemmän edellisvuoteen verrattuna.



KESTÄVÄ MATKAILU

Sosiokulttuurinen kestävyys tarkoittaa, että paikalliset kulttuurit ja perinteet voivat säilyä ja kehittyä myös tuleville sukupolville. Tämä sisältää kielten, paikallisten tapojen ja perinteiden vaalimisen sekä niiden siirtämisen eteenpäin. Sosiokulttuurinen kestävyys näkyy esimerkiksi yhteistyössä paikallisten yhdistysten, kulttuuritoimijoiden ja yritysten kanssa, turvallisen ja osallistavan ympäristön luomisessa sekä paikallisen kulttuuriperinnön esille tuomisessa. Näin alue säilyy monimuotoisena, elinvoimaisena ja kulttuurisesti rikkaana.

Taloudellinen kestävyys tarkoittaa, että talous kasvaa hallitusti ja pitkäjänteisesti ilman, että velkaantuminen tai luonnonvarojen liiallinen käyttö vaarantaa tulevaisuutta. Kestävä talous on tärkeä yhteiskunnan toiminnalle ja kansalliselle hyvinvoinnille. Taloudellinen kehitys on kestävää silloin, kun maapallon resursseja käytetään hitaammin kuin ne ehtivät uusiutua. Kestävään talouteen kuuluvat luonnonvarojen kohtuullinen käyttö, jätteiden vähentäminen ja kierrätyksen tehostaminen. Kestävä talous tukee myös sosiokulttuurista kestävyttä eli ihmisten hyvinvointia ja yhteisöjen toimintakykyä.

Ekologinen kestävyys tarkoittaa, että arvostamme luontoa itsessään ja mietimme, miten ihmisen toiminta vaikuttaa ympäristöön. Ihmisen toiminta pitää sopeuttaa niin, että luonto ja ympäristö voivat uusiutua ja pysyä toimivina. Tavoitteena on, että eläimiä ja kasveja on monipuolisesti, ekosysteemit toimivat hyvin ja luonnonvaroja käytetään kestävällä tavalla.

MERKIT JA SERTIFIKAATIT

Jatkoimme We Speak Gay-yhteisön kumppanina ja lanseerasimme verkkosivuillemme sateenkaariystävällisen osion. Kumppanuuden myötä henkilöstö on osallistunut sateenkaariviestintää käsittelevään koulutukseen. Lisäksi suunnittelemme yhteistyössä Visit Raseborgin kanssa koulutusta kaupungin organisaation työntekijöille ja paikallisille yrityksille. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä sateenkaariviestinnän merkityksestä ja kannustaa paikallisia yrityksiä hakeutumaan We Speak Gay-yhteisön kumppaneiksi.



Meille myönnettiin vuonna 2025 jo toistamiseen Good Travel Seal -sertifikaatti, ja yhtiö nousi hopeatasolta kultatasolle. Good Travel Seal on matkailualan yrityksille ja muille toimijoille suunnattu kestävän kehityksen sertifikaatti. Tällainen tai vastaava sertifikaatti on edellytys sille, että voi anoa Sustainable Travel Finland-merkkiä.

MERKIT JA SERTIFIKAATIT

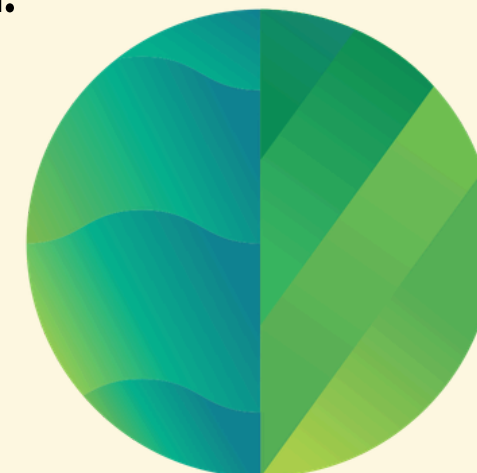
Hangon matkailutoimistolle, Visit Hangolle, uusittiin myös Sustainable Travel Finland (STF) -merkki, mikä tapahtuu vuosittain. Saimme matkailutoimistona merkin ensimmäisen kerran vuonna 2024. Visit Hangon STF-yritysverkostossa on matkailutoimisto mukaan lukien viisi STF-merkin saanutta yritystä – B&B Korsman, Regatta SPA Hotel, SeaStar Events ja Silversand Resort & Camping.

Sustainable Travel Finland on Visit Finlandin kehittämä kansallinen kestävän matkailun ohjelma. Ohjelman läpikäyneille, kriteerit täyttävälle destinaatioille myönnetään STF –merkki. Merkin saaneet matkailukohteet sitoutuvat jatkuvaan kehittämiseen ja saavat käyttöönsä ajantasaista tietoa, työkaluja ja tukea matkailun kestävään kehitykseen sekä lisänäkyvyyttä Visit Finlandin markkinointikanavissa.

Pitkäjänteisen työn tuloksena Visit Finland myönsi Visit Hangolle loppuvuodesta myös arvostetun STF -merkin matkailualueena. Saavutus on Hangolle erityisen merkittävä, sillä merkki on tähän mennessä myönnetty vain kahdelletoista muulle matkailualueelle Suomessa.

STF -ohjelman myötä laadimme kattavan kestävän matkailun kehittämissuunnitelman.

Suunnitelmassa huomioidaan muun muassa sidosryhmäyhteistyö, paikallisten osallistaminen, vastuullinen vierailijakokemus, luonnon ja kulttuurin vaaliminen ja infrastruktuurin kestävä kehittäminen. Muita keskeisiä huomioitavia seikkoja ovat ilmastonmuutokseen sopeutuminen, taloudelliset vaikutukset, turvallisuus, yhdenvertaisuus ja viestintä. Suunnitelmaan sisältyy myös toimenpidetaulukko, joka kattaa ekologisen, sosiokulttuurisen ja taloudellisen kestävyuden osa-alueet.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

HANKKEET

Osallistumme Digi+Hiiletön 2.0 -hankkeeseen, jonka tavoitteena on tukea Uudenmaan matkailualan pk-yritysten siirtymistä kiertotalouteen, edistää digivihreää siirtymää sekä vahvistaa yritysverkostojen yhteiskehittämistä. Hankkeeseen haetaan mukaan yrityksiä kehittämään omaa toimintaansa kohti digivihreää siirtymää. Visit Hangon ansiosta useita hankolaisia yrityksiä on saatu mukaan hankkeeseen.

Digi+Hiiletön 2.0 -hankkeen pohjalta Visit Hanko edisti yhdessä alueen toimijoiden kanssa uuden matkailustrategian valmistelua. Matkailualueena on tärkeää asettaa yhteiset tavoitteet ja saavuttaa ne yhteistyössä. Strategiatyön työpajat tukevat myös yhtiön periaatetta toiminnan läpinäkyvyydestä ja osallistavuudesta.

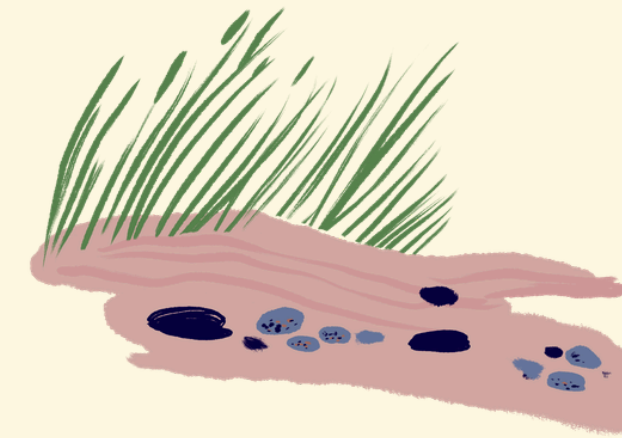
Osallistumme myös uuteen Carbon Neutral Experience 3.0 (CNE 3.0) -hankkeeseen, jonka päätavoitteena on Uudenmaan matkailualan hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä. Hanke toteutetaan yhteistyössä Posintran, Haaga-Helian ammattikorkeakoulun ja Novia AMK:n kanssa, ja siihen on sitoutunut yhteensä 12 Uudenmaan kuntaa. Hanke palvelee matkailualan yrityksiä muun muassa hiilijalanjalan laskennassa sekä tarjoaa yrityskohtaista neuromarkkinointitutkimusta.

Osallistuminen CNE 3.0 -hankkeeseen on meille luonteva jatkumo, sillä olemme olleet mukana myös CNE 1.0- ja CNE 2.0 -hankkeissa. Vastaavasti olemme osallistuneet myös Digi+Hiiletön-hankkeeseen.

KESTÄVÄÄ MATKAILUA TUKEVAT TAPAHTUMAT JA TILAISUUDET

Järjestimme paikallisille yrittäjille keväällä ensimmäisen Matkailun Afterwork -tilaisuuden. Aiheina olivat alkuvuoden matkailuluvut, kestävä matkailu sekä Sustainable Travel Finland -ohjelman merkitys ja sen tuoma lisäarvo. Tilaisuuksissa tarjoillaan ainoastaan kasvisruokaa eikä käytetä kertakäyttöastioita.

Toinen Matkailun Afterwork järjestettiin joulukuussa, pian sen jälkeen, kun Visit Hangolle oli myönnetty STF-merkki matkailualueena. Kerroimme tilaisuudessa STF-merkistä, sen eteen tehdystä työstä sekä kestäväyistyön jatkosta. Lisäksi esittelimme Visit Hangon toimintavuoden, muun muassa vuoden toimenpiteet, keskeiset luvut ja saavutukset.



Tarjosimme Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelmaan liittyvää sparrausta. Sitä järjestettiin sekä STF-polulla edenneille että ohjelmasta kiinnostuneille toimijoille.



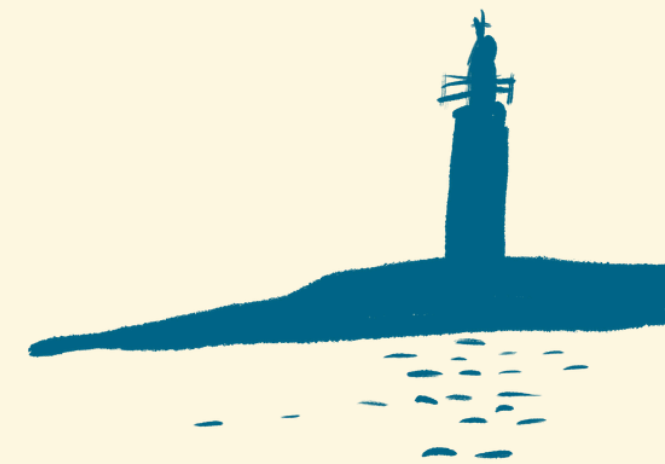
Visit Hanko jakoi Yrittäjänpäivänä ensimmäistä kertaa kestävän kehityksen palkinnon. Tunnustus myönnettiin Silversand Resort & Campingille. Palkinnon taustalla on halu osoittaa arvostusta yrittäjille, jotka tekevät pitkäjänteistä ja vastuullista työtä matkailun parissa. Tunnustuksella Visit Hanko haluaa vahvistaa yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä alueella.

KESTÄVÄÄ MATKAILUA TUKEVAT TAPAHTUMAT JA TILAISUUDET

Hangon kaupunki, Visit Hanko, Tvärminnen eläintieteellinen asema, John Nurmisen Säätiö, Baltic Sea Action Group ja Länsi-Uudenmaan vesi ja ympäristö ry järjestivät yhdessä Itämeripäivän tapahtuman. Tapahtumassa kuultiin asiantuntijapuheenvuoroja ja paneelikeskusteluun osallistuivat MEP Ville Niinistö sekä ympäristö- ja ilmastoministeri Sari Multala. Tapahtuman tavoitteena oli kannustaa myös paikallisia yrityksiä ja yhdistyksiä osallistumaan teemaan esimerkiksi omilla tapahtumillaan ja teemaan sopivilla menuilla. Tapahtumalle suunnitellaan jatkoa.



Hangossa järjestetään kaksi kertaa vuodessa Yrittäjät meets Jory -tilaisuus, johon osallistuvat yrittäjäyhdistyksen edustajat ja kaupungin johtoryhmä. Hangon matkailupäällikkö on mukana tilaisuudessa.



Syyskuussa järjestettiin ensimmäistä kertaa yrittäjien, järjestöjen, Visit Hangon ja Hangon kaupungin yhteinen koordinoitukokous. Kokouksessa eri toimijat esittelivät ajankohtaiset kuulumisensa ja keskusteltiin viestintäkäytännöistä. Haasteena on useiden rinnakkaisten viestintäkanavien käyttö, mikä heikentää tiedonkulkua. Tavoitteena on ottaa käyttöön yhteinen järjestelmä, jonka käyttöön kaikki sitoutuvat.

KÄVIJÄKYSELY JA MATKAILUTILASTOT

Visit Hanko kartoitti kesällä 2025 matkailijoiden mielipiteitä matkailijakyselyllä. Siinä tarkasteltiin muun muassa Hangon houkuttelevuutta, kestävä matkailua ja matkailijoiden rahankäyttöä. Kyselystä syntyi kestäväan matkailuun liittyvää tärkeää dataa.

Vastanneiden kesken 69 % piti kestävä matkailua erittäin tärkeänä ja noin 29 % melko tärkeänä. Tulokset näyttivät myös, että noin 89 % suosittelisi Hankoa matkailukohteena ja yli 80 % aikoo palata Hankoon.

Visit Hanko seuraa kuukausitasolla matkailun kehitystä Visitoryn matkailutilastojen avulla. Tilastotiedot perustuvat majoitustilastoihin sekä Telian matkapuhelindataan. Kaikki alueella yli 20 minuuttia kestävät vierailut sisältyvät lukuihin.

Tilastot ovat tärkeä työkalu tiedolla johtamiseen, trendien seurantaan ja päätöksentekoon. Hangossa vieraili vuoden 2025 aikana 997 800 kotimaista vierailijaa, mikä on noin 38 % enemmän kuin vuonna 2024.

Majoitusmyynti tammi–joulukuussa 2025 oli yhteensä 6,5 miljoonaa euroa (+ 1,5 miljoonaa euroa vrt. 2024). Airbnb:n ja Vrbo:n osuus oli 41,4 %. Näin ollen rekisteröity majoitusmyynti oli 3,81 miljoonaa euroa ja rekisteröimätön myynti 2,69 miljoonaa euroa. Tammi-joulukuussa, maksullisten yöpymisten määrä oli 101300, mikä on noin 14 % enemmän kuin edellisvuonna. Rekisteröityjen osuus oli 52% ja rekisteröimättömien 48 %.

KESTÄVÄN MATKAILUN YDINRYHMÄ

Hangon kestävän matkailun ydinryhmä on perustettu osana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmaa. Ydinryhmä toimii kestävän matkailun kehittämisen moottorina Hangossa. Visit Hanko koordinoi ja edistää työtä yhteistyössä ryhmän asiantuntijajäsenten kanssa, jotka koostuvat kaupungin ja yritysten edustajista. Ydinryhmä toimii yhteisenä alustana ajankohtaisten teemojen käsittelylle sekä tiedon, kokemusten ja parhaiden käytäntöjen jakamiselle.



Ryhmä kokoontui ensimmäisen kerran tammikuussa 2026 ja sen tehtävänä on varmistaa kestävyystyön jatkuvuus ja seuranta.

VINKIT KESTÄVÄMPÄÄN VIERAILUUN

**Auta meitä pitämään Hanko
puhtaana! Hangon matkailutoimistosta voi
lainata roskapihdit panttia vastaan ja
osallistua kaupungin siistinä pitämiseen.**

**Valitse hiilineutraalius –
matkusta Hankoon
junalla!**

**Hangossa etäisyydet ovat
lyhyet ja kuljet kätevästi
kävellen tai pyörällä
paikasta paikkaan.**

**Älä roskaa. Hangossa on useita
kierrätys- ja ekopisteitä sekä
älyjäteastioita. Hangon luonto
kiittää!**

**Suosi paikallista! Tee ostokset
paikallisissa putiikeissa,
puodeissa ja kirpputoreilla.**

HANKO*HANGÖ

**Lue lisää kestävästä matkailusta ja vastuullisuudesta verkkosivuillamme
visithanko.fi.**

Viestimme vastuullisuudesta myös näissä kanavissa:



[hullunahankoon](#)



[Visit Hanko](#)

Raatihuoneentori 5, 10600 Hanko

019 220 3411

tourist.office@hanko.fi